

# サイバースペースにおけるミレニアル世代の社交性

## —ニコニコ動画とビリビリにおける弹幕の比較研究—

中嶋 聖雄 (Nakajima, Seio)

**Keywords** : サイバースペース、弹幕、動画、ミレニアル世代、社交性

### 1 目的

本研究の目的はニコニコ動画とビリビリという日中動画共有サイトにおける「弹幕」を比較分析することによって、その異同を明らかにし、特に先行研究の少ない中国・動画共有サイトの特徴を描き出すことを目的とする。

### 2 方法

本研究の調査・分析方法は、両動画サイトのプラットフォーム分析、動画コンテンツの内容分析である。

### 3 結果

調査・分析の結果、通常の字幕が、スクリーンの端に配置され、動画コンテンツの意味をなるべく正確に翻訳・反映することを目的とし、動画コンテンツの理解を助ける補助的役割を果たすのに対して、弹幕は、スクリーン上のコメントとして現れ、それ自体が主体的な役割を果たすこともある、独特のコミュニケーション形式であることが示された。さらに、弹幕は、多くの場合、動画コンテンツから派生するコメントや反応であるため、即興的・遊戯的な「社交性」(ジンメル)を可能にしているという結果が得られた。

### 4 結論

中国のオンライン・コミュニケーションに関する研究では、流通しているコンテンツ(内容)にのみ着目し、サイバースペースを「オルタナティブな民主的参加の空間」または「非政治的な商業行為・遊びの空間」という二項対立図式で見る傾向があったが、本研究は、コミュニケーションの形式に着目したミレニアル世代の社交性の特徴を描き出し、メディア統制が強化されつつある現代中国においては、社交性の遊戯的側面も、政治的な含意を持つという結論を提示する。

#### 【主要参考文献】

北田暁大、2002、『広告都市東京：その誕生と死』、東京：廣済堂出版。

Nakajima, Seio. 2019. "The Sociability of Millennials in Cyberspace: A Comparative Analysis of Nico Nico Douga and bilibili." In *China's Youth Cultures and Collective Spaces: Creativity, Sociality, Identity and Resistance*, edited by Vanessa Frangville and Gwenael Gaffric. London: Routledge.

ジンメル, ゲオルグ (居安正訳)、1994 [新装版 2016 ; 原著 1908]、『社会学 社会化の諸形式についての研究』、白水社 [上下]。

----- (清水幾太郎訳)、1978 [原著 1917]、『社会学の根本問題 個人と社会』、岩波文庫。